

## 內惟藝術中心餐飲服務空間 招商提案企劃書要項

### 一、廠商資格證明

- (一) 立案證明
- (二) 繳稅證明
- (三) 優良商家證明文件

### 二、聯絡方式 (電話及 Email)

### 三、評審項目內容

1	品牌概念及未來目標	(品牌概念及特色、組織架構規劃、預期未來收益及人流)
2	空間規劃	(場地佈置規劃、空間氛圍營造、環境清潔維護)
3	顧客服務	(餐點設計及定價、菜單更新頻率、顧客意見處理方式)
4	實績能力及加值計劃	(連結文化藝術生活之實績、未來與內惟藝術中心的連結目標、展覽合作方案、環境友善計劃、館員回饋等)
5	年租金及報價合理性	(固定租金、變動租金、營業成本等)